

# Włoskie targi SANA w dniach 8-11 września w Bolonii



**Polska Izba Biznesowa we Włoszech CAPI** razem z **Targami w Krakowie** oraz **Warszawską Izbą Gospodarczą** oraz **Polsko-Włoską Izbą Gospodarczą** i portalem [polacywewloszech.com](http://polacywewloszech.com) (jako patronem medialnym) mają przyjemność zaprosić firmy polskie z branży kosmetycznej i spożywczej do uczestnictwa we **włoskich targach SANA w dniach 8-11 września w Bolonii**, gdzie będzie zorganizowane przez PIBW i partnerów stoisko dla firm polskich oraz szereg

inicjatyw: spotkania B2B, konferencje, kontakt z ekspertem branżowym itp. - Chcielibyśmy stworzyć swoisty „korytarz polski”, gdzie zaprezentują się polskie brandy kosmetyczne bio, green, naturalne skupione wokół standu naszej Izby i partnerów, a na którym zorganizujemy konferencje i spotkania B2B. Podobna koncepcja będzie w pawilonie zdrowej żywności, herbatek i suplementów diety, gdzie swoją ofertę będą prezentować Targi w Krakowie (zapraszając na targi HoReCa w listopadzie)- powiedziała Ewa Trzcińska , prezes PIBW CAPI. **SANA W FIGUŁCE** 34. edycja Międzynarodowej Wystawy Produktów Organicznych i Naturalnych SANA zgromadzi wystawców i kupców z sektorów takich jak: żywność, kosmetyki naturalne i organiczne, ekologiczny styl życia. Obok targów SANA odbędzie się też Sanatech, profesjonalna wystawa poświęcona sektorowi ekologicznej i zrównoważonej żywności i rolnictwa, hodowli zwierząt oraz wellness. SANA Food to główna scena dla certyfikowanej żywności ekologicznej, idealne miejsce do wystawiania najlepszych produktów ekologicznych oraz strategiczne miejsce spotkań dla producentów, dystrybutorów, instytucji i organów kontrolnych. Obok żywności ekologicznej znajdują się tu również produkty wegańskie, wegetariańskie, free-from, naturalne: bogaty świat, w którym tradycja jest ważna, a innowacje mile widziane. W ramach sektora spożywczego SANA szczególnie wyeksponuje herbatę i napary oraz kawę: sektory fascynujące nie tylko dla entuzjastów, ale także dla nabywców krajowych i międzynarodowych, dla świata gastronomii, uzdrowisk i kurortów. Pielęgnacja ciała i uroda - SANA jest punktem odniesienia dla certyfikowanych i naturalnych kosmetyków, z obszarem w całości poświęconym pielęgnacji ciała, suplementom i ziołom. W 2022 r. będzie to kluczowe miejsce spotkań dla świata biznesu w sektorze naturalnych i zrównoważonych kosmetyków i suplementów, które stają się coraz ważniejsze zarówno dla profesjonalistów, jak i w życiu codziennym. Ekologiczny styl życia - na SANA 2022 znajdzie się przestrzeń poświęcona w całości ekologicznemu, zdrowemu i odpowiedzialnemu stylowi życia oraz etycznym wyborom takim jak ekologiczne budownictwo, wyposażenie domu czy odzież z włókien naturalnych. PIBW zapewnia wsparcie logistyczne i merytoryczne na każdym etapie przygotowań do targów, np. profesjonalne tłumaczenie materiałów, wsparcie w kontaktach z organizatorem, zapewnienie tłumaczek i hostess na czas trwania eventu. - Mawia się, że Włochy są rynkiem dla najlepszych. Na pewno jest to rynek dla biznesu o wypracowanej, stabilnej pozycji w kraju pochodzenia. Włochy nie są wskazane jako kierunek internacjonalizacji dla firm, które, tracąc pozycję w Polsce, chciałyby podratować swoją sytuację finansową. Włochy to rynek dojrzały, w wielu sektorach nadal chłonny, ale wymagający odpowiedniego przygotowania i odpowiedniej strategii. Wymaga odpowiedniego wsparcia, które my jako Izba możemy zapewnić, a targi SANA, na które zapraszamy przy naszym wsparciu mogą stać się dla firm przepustką do wejścia na ten i okoliczne rynki - dodała Ewa Trzcińska.

Źródło: <https://pwig.eu/?p=609>