2019-07-12 13:23:54

# Missione della Camera

Nel 2019 è stato presentato il programma della Camera di Commercio Polacco-Italiana per gli anni 2019-2023.Missione della Camera: Creare una proficua collaborazione dei Membri e dei partner aderenti alla stessa al fine di favorire la creazione, la crescita e la promozione di un’immagine positiva dell’integrazione economica italo-polacca.

Obiettivi principali dell’attività:

- Sostenere i Membri della Camera nelle loro aspirazioni strategiche finalizzate ad aumentare la concorrenzialità sul mercato Europeo
- Promuovere servizi e prodotti dei Membri della Camera durante vari eventi, fiere e conferenze
- Assistere le aziende polacche nella loro attività sul mercato europeo, soprattutto sul mercato italiano (export)
- Collaborare con tutte le istituzioni, sia pubbliche che private, al fine di attrarre e realizzare le proposte di investimento provenienti dalle aziende italiane interessate ad investire nell’economia polacca
- Organizzare visite, trasferte e missioni commerciali in Polonia ed in Italia

Fondi europei destinati alle imprese

- Informare imprenditori, giorno per giorno, sulle potenzialità dei fondi europei

- Prestare servizio ai membri, agevolando, attraverso il servizio di consulenza specializzata, la presentazione delle domande per la realizzazione dei progetti finanziabili attraverso l'utilizzo dei fondi strutturali europei
- Collaborare con le istituzioni pubbliche e private nel corso dell'acquisizione dei fondi europei, al fine di promuovere i Membri della Camera

Cultura e turismo

- Organizzare eventi culturali, tra cui concerti, mostre e festival culinari che uniscono la cultura polacca e quella italiana
- Collaborare con le organizzazioni turistiche, sia in Polonia che in Italia, al fine di sviluppare una più efficiente mobilità turistica
- Divulgare e promuovere la cultura polacca e italiana nei mass media

Crescita della Camera di Commercio

- Continuare e potenziare lo sviluppo della Camera di Commercio attraverso l'inserimento e la creazione di nuovi campi di attività e di specializzazione
- Entrare sui nuovi mercati territoriali ovvero creare nuove sedi di rappresentanza in Polonia e all'estero
- Acquisire nuovi Membri in Polonia ed in Italia

Źródło: *https://pwig.eu/?page_id=189*