

# Misja Izby



W 2019 roku został przedstawiony program Polsko-Włoskiej Izby Gospodarczej na lata 2019-2024. Misja Izby: Współpraca Członków i partnerów Izby na rzecz rozwoju, kreowania pozytywnego wizerunku i promocji polskiej i włoskiej gospodarki.

Główne cele działalności:

## 1. Rozwój przedsiębiorstw

- Wsparcie Członków Izby w ich dążeniach do wzrostu konkurencyjności na Rynku Europejskim
- Promowanie usług i produktów Członków Izby na różnego typu eventach, targach, konferencjach itd.
- Pomoc polskim przedsiębiorstwom w funkcjonowaniu na rynku Europy, głównie na rynku włoskim (eksport)
- Podejmowanie współpracy ze wszystkimi instytucjami zarówno publicznymi, jak i prywatnymi w celu umożliwienia realizacji swoich inwestycji przez przedsiębiorstwa włoskie na terenie Polski
- Organizowanie wizyt, delegacji i misji gospodarczych w Polsce i we Włoszech

## 2. Fundusze europejskie dla przedsiębiorstw

- Bieżące informowanie przedsiębiorców o możliwościach wynikających z funduszy unijnych

- Świadczenie usług doradczych w obszarze skutecznego aplikowania i realizacji projektów ze środków unijnych
- Współpraca z instytucjami publicznymi i prywatnymi przy pozyskiwaniu środków unijnych w celu promocji Członków Izby

### 3. Kultura i turystyka

- Organizowanie imprez kulturalnych, m.in. koncertów, wystaw, festiwali kulinarnych, łączących kulturę polską i włoską
- Współpraca z organizacjami turystycznymi zarówno w Polsce, jak i we Włoszech, w celu rozwoju mobilności turystycznej
- Propagowanie i promocja kultury polskiej i włoskiej w mediach

### 4. Rozwój Izby Gospodarczej

- Kontynuowanie rozwoju Izby Gospodarczej poprzez rozszerzanie o nowe obszary działalności
- Wychodzenie na nowe rynki terytorialne tj. tworzenie oddziałów w Polsce i za granicą
- Pozyskiwanie nowych Członków w Polsce i we Włoszech

Źródło: [https://pwig.eu/?page\\_id=98](https://pwig.eu/?page_id=98)