

Izba w Magazynie Lubelskiego Klubu Biznesu

MAGAZYN 2019

LUBELSKI KLUB BIZNESU




Włochy i Polska to dwa spośród najludniejszych i największych państw Europy – razem liczą ponad 100 milionów mieszkańców. Oznacza to, że przy odpowiedniej współpracy potencjał gospodarczy takiego partnerstwa byłby konkurencyjny w skali światowej. A wcale nie musimy budować od zera. Nie brak bowiem związków między dwoma narodami (wspominamy o sobie nawzajem nawet w hymnach narodowych). Pytanie jednak brzmi: w jaki sposób te istniejące relacje wykorzystać, by przelożyły się na realną poprawę sytuacji ekonomicznej obu państw?

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Odpowiedź jest: Polsko-Włoska Izba Gospodarcza, która otwiera zupełnie nowe możliwości dla przedsiębiorców niebłądzących się nawiązania międzynarodowej współpracy. To także szansa na zwielokrotnienie liczby potencjalnych klientów i wykorzystanie efektu świeżości, jakie daje zagraniczny produkt. Izba usytuowana jest w Lublinie – regionie o znaczących możliwościach gospodarczych. Z jednej strony nieustanny rozwój oraz przede wszystkim ogromne zaplecze wykwalifikowanych, młodych absolwentów wielu tutejszych uczelni sprawiają, że Lubelszczyzna jest wyjątkowo atrakcyjnym obszarem.

Z drugiej strony widać wyraźnie, że poziom inwestycji odstaje jeszcze od potencjału regionu. Lukę tę, dzięki działaniom Izby, mamy zamiar wypełnić współpracą polskich i włoskich przedsiębiorców. Zmierzamy tego dokonać, realizując nasze cele statutowe, w których znajdziemy między innymi:

1. Pomoc dla polskich i włoskich firm w zwiększeniu ich konkurencyjności i otworzeniu się na zagraniczne rynki.
2. Organizowanie wizyt, delegacji i misji gospodarczych,
3. Pomoc i doradztwo w pozyskiwaniu funduszy unijnych dla polsko-włoskich przedsiębiorstw.
4. Nawiązywanie i promowanie współpracy kulturalnej obu państw zarówno w mediach, jak i poprzez organizację różnego rodzaju wydarzeń (koncertów, wystaw, festiwali kulinarnych itd.) ze szczególnym uwzględnieniem turystyki.

Kluczowym dla sukcesu ekonomicznego partnerstwa będzie połączenie uznanej i rozpoznawalnej na świecie włoskiej marki (której potencjał w ostatnich tygodniach dostrzegły także Chiny) oraz stabilnej i prężnie rozwijającej się polskiej gospodarki – obfitującej w świetnie zapowiadające się przedsiębiorstwa, które tylko czekają na możliwość zdobycia zachodnich rynków.

Izabela Rydzka
Przewodnicząca
Izby Gospodarczej





Miło nam poinformować, że w tegorocznej edycji Magazynu Lubelskiego Klubu Biznesu znalazł się artykuł poświęcony Polsko-Włoskiej Izbie Gospodarczej (s. 15) . Serdecznie zapraszamy do [zapoznania się z nim](#).

Źródło: <https://pwig.eu/?p=310>